



黄河清董事长荣获金华发展突出贡献奖

日前,在2019第二届金华发展大会上,万里扬董事长黄河清被金华市委、市政府授予“金华发展突出贡献奖”,成为金华市婺城区唯一入围榜单的企业家。

作为万里扬的当家人,办企23年来,黄河清、吴月华夫妇以振兴民族工业为己任,勇当高质量发展排头兵,带领企业在汽车零部件领域深耕,实现了从数量增长型向高质量发展的转变。自主研发制造的万里扬汽车变速器年销量名列行业前茅,长期为40多家国内主流汽车厂家提供稳定的配套服务。

近年来,黄河清、吴月华带领万里扬团队未雨绸缪,谋划创新转型,如今硕果累累。不仅对标全球最先进行研发了CVT25乘用车自动变速器,被行业权威机构评为“世界十佳变速器”,还成功研发了中国首款AMT商用车轻卡自动变速器,以及在全球首次实现E-CVT无级变速技术与纯电动车完美结合的E-CVT电控无级变速器。目前,万里扬有多款产品达到“中国领先、世界先进”水平,完全替代进口,填补国内空白。

(转载自人民网)



图为颁奖现场

万里扬集团总裁吴月华接受金华发展大会媒体专访时表示 万里扬要为金华发展跑出新姿态

本报讯(记者 徐蕾)11月15日—16日,以“坚持高质量,融入长三角,共建都市区”为主题的2019第二届金华发展大会在金华市文化中心举行。600余名客商飞越五湖四海而来,为家乡发展再聚首,为实现共赢共谋,万里扬创始人黄河清和吴月华夫妇作为嘉宾受邀参会。

大会现场,万里扬集团总裁吴月华受邀接受了嘉宾通道的媒体专访。当被问及对家乡今后发展的建议时,她认为金华发展制造业有三大优势,第一是人文优势,第二是土地资源优势,第三是制造产业链优势;同时,金华市委、市政府一直对制造业扶持力度很大,也营造了良好的营商环境。金华只要持之以恒把制造业做好,肯定能成为一个全国性的制造业基地。

她表示,万里扬会借今天金华发展大会的东风,与其他企业一道肩负起“做优做强企业,发展金华经济”的使命,牢牢抓住新一轮产业革命的机遇,努力为金华发展跑出新姿态,做出新的更大贡献。万里扬也会继续坚定不移地向全球一流汽车零部件供应商的目标迈进,努力为中国向汽车强国迈进贡献力量。

她表示,万里扬会借今天金华发展大会的东风,与其他企业一道肩负起“做优做强企业,发展金华经济”的使命,牢牢抓住新一轮产业革命的机遇,努力为金华发展跑出新姿态,做出新的更大贡献。万里扬也会继续坚定不移地向全球一流汽车零部件供应商的目标迈进,努力为中国向汽车强国迈进贡献力量。



图为采访现场

壮丽70年 万里扬献礼

把“寒冬”过成“暖冬”

万里扬:逆袭背后的三大密码

本报讯(记者 徐蕾)11月的浙江寒意渐浓,犹如不断下行的汽车市场形势。从去年开始,中国汽车市场出现了历史罕见的整体下滑,尤其是进入2019年以来,这种下滑走势有增无减,同比降幅甚至达到两位数。但在浙江万里扬股份有限公

司位于金华的生产基地,却是一片热火朝天的繁忙景象,各个车间一直满负荷运行,门口等待提货的运输车辆始终络绎不绝。

作为这家经营了二十三年,已经是中国汽车变速器行业领军企业的掌门人,万里

扬董事长黄河清在这个寒冬中显得坦然自若:“今年车市遇冷,不过我们的情况还不错,全国十多个生产基地都在加班加点生产,特别是金华基地,根本来不及生产。今年,我们的变速器销量有望再创历史新高。”

今年以来,万里扬产销实现了逆势增长,尤其是下半年发力明显,轻松跑赢了行业增速。面对车市“寒冬”,万里扬为何能始终保持强劲的发展势头,顶住压力逆势而上,呈现一派“暖冬”景象呢?

(下转第2版)

“数说”万里扬井冈山精神星火燎原



2019年即将接近尾声,各单位争分夺秒再冲刺,继续在工作中深入践行“坚定信念 艰苦奋斗 勇往直前 闯出走向全球化的自主崛起之路”的万里扬井冈山精神,努力跑好2019年“最后一棒”。一个个精彩数据的背后,呈现了万里扬井冈山精神的星火燎原之势。

截止10月底,万里扬商用车G系列变速器2019年销量突破10万台,同比增长100%,提前完成年度目标。图为商用车G系列变速器装配现场。

(详见第2版)

坚持做正确的事就一定会变得强大,黄河清董事长这一浅显易懂又富含深奥的管理哲学理念,自去年11月《中国汽车报》发表了黄河清访谈录后开始迅速传递到广大万里扬干部职工心中,并进入中国汽车零部件行业的视野。

坚持做正确的事就一定会变得强大,这既是黄河清董事长对万里扬创业20多年从无到有、从小到大、从弱到强的客观肯定,也是对万里扬今天坚忍不拔奋勇向前的真实写照,更是对万里扬走向全球化自主崛起之路宏伟蓝图充满自信的描绘。

2018年下半年开始,保持了三十年高速增长的中国汽车产业突然失速,并由此跌入了寒冬。今年来,全体万里扬人继续把“坚持做正确的事就一定会变得强大”落在行动中,干在实处,产品竞争实力不断增强,经营管理质效持续提升,企业文化建设再上新台阶。

CVT开山辟路,G系列攻城略地,产品实力迎来大爆发。万里扬CVT系列乘用车变速器与世界顶级的汽车变速器企业同台竞技,不论是短短500天产销量就破10万台的CVT25乘用车变速器,还是不到89天就完成10000台下线的CVT18乘用车变速器,均获得了国内多家知名汽车厂商的青睐,改写了中国乘用车变速器市场格局。万里扬G系列商用车变速器,代表了国际先进水平,在今年汽车市场继续下行压力下,短短十个月内销量迅速突破10万台,实现产销100%的增幅,已经成为国内主流汽车厂商国六车型的标配产品,用户好评如潮。产品大热的背后,是万里扬一次又一次刷新行业速度,以及比肩国际一流的产品性能指标,展现了逐鹿全球舞台的硬实力。

艰苦奋斗天天讲,降本增效人人干,练内功管理提升明显。做企业,赚钱才是硬道理。为应对汽车业寒冬,年初全公司上下打响了“降本提质增效”攻坚战,各基地分厂主动落实集团总裁吴月华“艰苦奋斗天天讲 降本增效人人干”的号召,从研发设计流程、质量工艺改进、物流采购优化、日常办公节俭等方面查找薄弱环节,堵塞漏洞,挖掘潜力,为降本提质增效出谋划策、挥汗如雨。一年来,降成本、提质量、增效益工作贯穿于生产经营的每个环节,提升了经营管理质量,提高了劳动生产率,有力推动企业从数量增长型向高质量发展转变,为万里扬度过寒冬积蓄了重要力量。

初心不改再担当,心无旁骛攻主业,带着实干精神再出发。振兴民族汽车工业是一件功在当代、利在千秋的大事,也是万里扬始终不变的初心。在不久前召开的第二届金华发展大会上,吴月华总裁作为企业代表发出了“金华有成为全国性制造业基地的优势,万里扬会与其他企业一起努力肩负起使命”的倡议。在汽车行业寒冬面前,在大干四季度、打赢攻坚战的关键时刻,创始人和股份公司总裁驻车间一线指挥,用默默做事的作风影响着所有万里扬人用踏实苦干的行动去弘扬“坚定信念,艰苦奋斗,勇往直前,闯出走向全球化的自主崛起之路”的万里扬井冈山精神,坚定实践着黄河清董事长“坚持做正确的事就一定会变得强大”的哲学理念。

将坚持做正确的事进行到底,万里扬高质量发展之路一定会越走越宽广。

将坚持做正确的事进行到底

理念引领实践 道路越走越宽

□ 本报评论员

“数说”万里扬井冈山精神星火燎原

商用车 G 系列变速器

产销量同比增长 100%

本报讯(高变营销公司 吴江)截止10月底,万里扬商用车 G 系列变速器 2019 年产销量突破 10 万台,同比增长 100%,提前完成年度目标。

产销量最火爆的非 WLY6G40 变速器莫属。WLY6G40 强大的性能优势与主机厂当今自重更轻、承载量更大的产品设计理念非常匹配,高度契合市场需求,为客户提供了一款款高效率的赚钱利器,深受客户欢迎,仅重汽悍将轻卡和福田奥铃小钢炮轻卡两款车型就搭载了 6 万台。

G 系列变速器由万里扬历时五年自主研发而成,具有重量轻、噪音小、油耗低、换挡轻便等性能优势,自 2017 年批量

进入市场以来表现亮眼,尤其是在今年汽车市场下行压力下,能实现产销量 100% 的增幅,体现了市场和用户对万里扬 G 系列产品的高度认可。目前,万里扬 G 系列变速器已与国内多个主流商用车汽车厂全面配套,其中福田、重汽、东风等厂家的部分搭载车型已上市,用户好评如潮。

此外,万里扬 G 系列自动挡变速器 WLY5AG40、WLY6AG40、G 系列自动离合变速器 WLY5EG40、WLY6EG40 等产品的更多搭载车型也即将陆续上市,实现万里扬 G 系列产品的自动化升级,满足新生代用户对换挡舒适性的需求,进一步增强万里扬变速器在轻卡市场的竞争力。

零部件齿轮二厂

产量环比增长 20%

本报讯(零部件齿轮二厂 童缺飞)一秒钟,在很多人看来都是弹指一挥,什么都做不了。但对于零部件事业部齿轮二厂而言,生产节拍每提升一秒钟,就意味着整体产量的又一次提升,每一秒的提升过程中,都蕴含着他们无数个日夜的辛勤和汗水,体现着他们为此而作出的不懈努力。

修边倒模一直是瓶颈工序,通过分厂领导班子和技术人员前期充分的研究和论证,终于策划制定出了令人满意的优化方案,同时为了尽快实现节拍的优化成果从而为实际生产服务,副厂长张志平带领团队连夜进行设备改造,

实现了修边和倒模两个工序的分序加工,使生产节拍成功翻倍,加工效率提升 40%。同时为了进一步提升磨齿机的生产效率,分厂积极组织技改,通过程序和工艺完善优化,使生产节拍从原先的 110 秒提升至 90 秒,加工效率提升 20%。

在当前行业竞争日益白热化的市场环境下,提升自身效率,挖掘产能潜力,降低成本投入,一直是分厂降本工作的主方向,也体现着分厂 2019 年对公司降本提质增效工作的积极响应。11 月份,齿轮二厂产量环比增长 20%,再创历史新高。

乘用车 CVT 自动变速器

产销量已达去年总量的 256%



本报讯(乘变管理部 熊倩倩)今年以来,乘变事业部一直处于产销两旺状态,屡屡创下历史新高。尤其是 CVT 自动变速器,截止 11 月底,产量突破 20 万台,已经达到 2018 年全年 CVT 生产总量的 256%。

作为万里扬全新平台开发的第一款产品,CVT25 以更紧

凑的结构设计,更灵动的操控动力,更宽的速比范围,更智能的配置,更高效的节油方式,展现出万里扬在乘用车变速器领域的“引领者”专业实力。自上市以来,陆续搭载了奇瑞艾瑞泽 GX、吉利帝豪 GS/GL、远景 X6 系列相关车型先后上市,短短一年的时间,产销突破 10 万台,“省油、省钱、省心”是客户对 CVT25 最直接的感受。

CVT18 是万里扬全新平台开发的小扭矩产品,于 2019 年正式上市,额定扭矩为 180Nm,该扭矩段可覆盖当前市场上 1.0T、1.5L、1.8L 等发动机,为小扭矩市场的自动变速器选择提供了保障。CVT18 变速器采用全新开发的变速器控制策略,全新液压系统,高效油泵运用,专项开发变速箱油品,搅油控制,高热容量大扭矩角变速器等技术手段,完成零部件及总成各项试验 100 余项,总成耐久累计等效行驶里程 963 万公里。5 月,CVT18 搭载首款车型吉利远景 X3 上市;11 月初,CVT18 助力全新比亚迪秦征战市场,产品一推出便获得了众多客户青睐。

在与国际一流汽车变速器企业同台竞技过程中,万里扬乘用车自动变速器表现亮眼,展现出了强大的竞争实力。随着产品序列的不断完善,研发技术的不断创新,全球一流的宏伟愿景指日可待。

新能源 E125 系列减速器

月销量环比翻 2 倍



本报讯(新能源管理部 姜菁菁)E125C 减速器是新能源事业部第一款量产产品,对标国际先进技术指标研制

开发,具有高扭矩、高转速、高传动效率、低噪声、轻量化等特点,可匹配 A 级、A+、SUV、MPV 等多种纯电动乘用车车型。产品通过国家汽研中心的疲劳寿命试验、NVH 试验、盐雾试验、动态密封性能试验、温升试验、高温试验等试验,展现了万里扬一流的研发实力和产品质量保证能力。

E125C 减速器于今年 7 月正式量产以来,从多个竞争对手中脱颖而出,受到了诸多客户的青睐,截至 11 月底,产品销量环比翻 2 倍,目前 E125 产品已经进行了系列化设计,实现同平台多种速比可选,已经与多个客户开展了合作。有很多客户表示,E125C 减速器“颜值”与“实力”兼备,铸铝合金壳体重量轻,细高斜齿轮的磨齿工艺精度高,通过齿形三面设计修型和高速静音轴承有效降低了转动噪声,节能效果好;同时,产品装车质量稳定,产能保障性强,是一款具有代表性的优秀产品服务新能源汽车低噪声、高转速、大扭矩的需求。

零部件锻造分厂

11 月发货突破 190 万件

本报讯(零部件锻造分厂 姜平)作为源头的零部件事业部锻造分厂,在当前产品销量激增的情况下,面临着前所未有的巨大挑战。分厂全员以万里扬井冈山精神为行动指南,在战斗中表现出了不畏艰苦、快速反应、奋勇拼搏的风采。

生产是干出来的,为了提升两班的技术保障能力,技术模块开启两班轮流模式,及时为各班次人员提供技术支持与服务;为了保障工装器具,综合模块自 10 月以来每天下班后组织到临江腾柜,确保夜班生产用柜需要;为了保障设备能力,生产人员、管理人和设备维护人员一起齐上阵,第一时间到现场查看,开展自修、抢修工作。为了提高夜班产能利用,锻造团队

做好夜班准备保障工作,每天晚上 7-9 点对夜班自动线提前调模、换模、试产。

提量赶产离不开大家的共同拼搏,技术、生产、综合轮流每天在各班会上宣导源头工序的责任和使命,宣导安全和质量意识等,激发员工的生产热情,分厂持续实行新员工帮扶,中班连班生产,加班送点心,对新设备、瓶颈工序进行工价激励,对生产能手合理调配并进行支援倾斜,确保当日最大限度连续生产。通过全体锻造人的拼搏努力,自 10 月以来,锻造产量连续二位数增长,10 月环比增长 34%,11 月环比增长 15%,11 月锻打产量达 190 万件,突破月产量历史新高。

内饰上饶工厂

生产保供 100% 完成

本报讯(内饰上饶工厂 邹雯婕)“克服一切困难,全力保供!”当内饰上饶工厂接到交付辽阳华晨雷诺 F70 项目阴模成件任务时,全体员工积极行动,集中优势力量,克服任务重、时间紧、人员缺等困难,全力以赴确保保目标完成。

接到 F70 项目时,正值上饶工厂一部分员工前往兄弟工厂支援,人手十分紧张,而一些生产配件也迟迟没法到位。“兵马未动,粮草先行”,生产部门先将前期工作全部安排就绪,采购部门积极与供应商沟通供货事宜。生产配件

一到位,工厂领导立即下达加班保供命令,生产主管、设备主管、技术质量主管全部到位,排产开机,生产有序进行;班组连夜赶产,生产一个件,检验一个件,包装一个件;科室人员也主动协助生产,喷漆、取件、贴棉、包装,做一些力所能及的工作。期间也遇到了设备故障和工艺问题,为了解决难题,相关部门人员连续多天没日没夜作战在现场,直到问题解决为止。大家只有一个信念,按时保质保供。在大家的共同努力下,F70 项目 11 月的生产任务 100% 完成,受到主机厂的充分肯定。

把“寒冬”过成“暖冬”

万里扬:逆袭背后的三大密码



(上接第 1 版)

自主创新攀高峰

“我们面临的环境和其他企业一样,现在的良好发展主要得益于长期坚持自主创新。有竞争力的产品才是企业的硬实力,否则谈什么企业发展都是空话。”黄河清认为,人无远虑,必有近忧,眼下越是繁荣,越要看到背后的巨大风险。

于是,在前些年车市一片大好时,万里扬就开始未雨绸缪,悄然着手产品的创新转型。当堪称史上最严国六排放标准出台时,万里扬迅速对市场变化做出

反应,凭借成熟的技术和齐全的种类成为各大汽车厂的“宠儿”,在获得更多市场份额的同时,也让附加值不高的低端产品逐步退市,在高质量发展道路上稳步前行。

近年来,万里扬在产品创新上的表现一直可圈可点。不仅对标全球最先进行研发了 CVT25 乘用车自动变速器,被行业权威机构评为“世界十佳变速器”,短短 500 天产销量就突破 10 万台;代表国际先进水平的 G 系列商用车变速器,短短十个月内销量迅速突破 10 万台,实现产销 100% 的增幅;还成

功研发了中国首款 AMT 商用车轻卡自动变速器,以及在全球首次实现 E-CVT 无级变速技术与纯电动车完美结合的 E-CVT 电控无级变速器。目前,万里扬有多款产品达到“中国领先、世界先进”水平,完全替代进口,填补国内空白。

各类创新奖项更是拿到手软。国家火炬计划重点高新技术企业、国家高新技术企业、国家科学技术进步奖二等奖、国家科技创新企业奖、国家认定企业技术中心、浙江省企业技术创新能力百强企业、浙江省管理创新示范企业……每

一个奖项都是对万里扬努力创新的有力见证。

创新让万里扬在车市凛冽的寒风中不惧严寒,犹如一朵傲雪欺霜的梅。“今年的销量增长,离不开新产品的支撑。”黄河清表示,不会放慢创新速度,冬天过去就是春天,万里扬要为下一个春天的到来积蓄力量。

文化基因融血脉

万里扬起步于金华婺江畔洞溪村的一个小厂,从创业赚得第一个 100 万元,到实现金华汽车变速器行业产值第一;从成为中国第一家汽车变速器行业上市公司,到位列民营企业里中国汽车变速器产销量第一。不断突破自我,从优秀走向卓越。

在企业的发展过程中,万里扬锻造了优秀的企业文化,鼓舞了一批又一批万里扬人为万里扬事业无怨无悔的奉献青春与智慧。“有文化的企业才能走得远,这是企业的软实力。万里扬重要事业之一,就是要让优秀的文化基因融合渗透,落地生根,代代相传。”黄河清重视,让企业文化真正为万里扬长远发展提供了生生不息的精神动力。

2017 年,“成就客户造车梦想 贡献中国品牌力量”的使命和“全球一流汽车零部件供应商”的愿景,一起被写入了当年发布的《万里扬企业文化手册》中。从过去想着把企业做大做强到现在走向全球,万里扬人心中使命更加艰巨,愿景更加广阔。“汽车强国”的使命成为每一位万里扬人深入内心的信仰,“全球一流”的愿景成为每一位万里扬人融入血液的基因,它们激发了每一位万里扬人的真善美和创造力,化为推动企业攻坚克难、持续发展的强大力量。

今年下半年,万里扬在“中国革命

摇篮”井冈山举行会议,从井冈山精神中汲取营养和力量,结合五年内成为全球汽车零部件优秀供应商的目标,将万里扬优秀的文化积淀与未来的发展规划进行提炼升华,探索总结出了“坚定信念 艰苦奋斗 勇往直前 闯出走向全球化的自主崛起之路”的万里扬井冈山精神。它成为了万里扬“寒冬”中前行的燎原之火,在提量保市场的路上引领员工带着实干精神再出发,最终顺利逆势突围,以高歌猛进之姿,让产量再创新高。

咬定实业不放松

万里扬靠实体经济起家,这一路走来,不是没有诱惑。早年间,很多企业都在争先恐后投资赚钱更快的房地产行业,但万里扬没有好高骛远,不幻想一夜暴富,始终沿着深耕制造业的路径砥砺前行。

别人观望时,万里扬敢为人先,创始人黄河清与吴月华夫妇放弃了稳定的“铁饭碗”,靠着两间普通厂房和一台二手机床,带着七八名员工苦干实干,将万里扬打造成浙中汽配产业标志性企业。别人动摇时,万里扬执着坚守,用前瞻的眼光接轨国际先进技术,走专业化

生产、系列化产品道路,奠定了全国商用车变速器行业龙头地位。别人放弃时,万里扬化危为机,大举进军乘用车变速器领域,从 MT 到 AT 再到 CVT,开启了乘用车高端变速器“中国造”的先河。从变速器行业“追随者”变身“领跑者”的万里扬,每一步落子坚定的背后,展现的都是一家人民营企业为了实业兴国而坚定不移的信心与决心。

在黄河清心中,实业才能兴国,只有沉下心来做好主业,企业才能在激烈的竞争中立于不败之地,真正振兴民族工业,实现汽车强国梦想。实业兴国,贵在一个“实”字。这些年,万里扬心无旁骛扎根汽车变速器行业,围绕以客户为中心,实实在在抓创新,实实在在提质量,实实在在降成本,实实在在做管理,最终成为了中国汽车变速器行业的领军企业。

万里扬也将靠实体经济走向未来,黄河清曾不止一次在公开场合表达“万里扬要心无旁骛攻主业”。经济发展如潮水般有涨有落,这一轮的低点,也将是下一轮的起点,咬定“实业”这座青山不放松,练好内功,做好自己,万里扬定能迈上更高点。



万汇通能源霍曲河流域电厂发电量突破10亿千瓦时

本报讯(万汇通能源 杨小志)截至11月15日,万汇通能源科技有限公司霍曲河流域电厂年度累计发电量突破10亿千瓦时。进入2019年以来,电厂克服了今年雨量少、来水迟、丰水期短的困难,统筹协调各项工作,加强调度协调,强化管理培训,运维人员认真履行职责,尽量做到不弃水、多发电,尽力保证机组满发,确保了公司水电业务板块的营收。

发电突破10亿千瓦时是公司在水电业务板块迈出的新台阶,具有重大意义,为公司以后在水电业务板块的发展打下了坚实的基础。

万里扬井冈山精神·体会

学懂弄通做实 履职尽责担当

□商变蒙沃基地 吴伟

井冈山会议上,黄清董事长作了“坚定信念 艰苦奋斗 勇往直前 闯出走向全球化的自主崛起之路”的重要讲话,这使我更加坚信万里扬会成为全球一流的汽车零部件供应商,成为员工满意的人生事业大平台。这就要求我们全体领导干部必须要有尽职尽责、勇于担当的精神,不断进取,不断创新抢抓机遇的意识,结合蒙沃基地的实际情况,我认为,领导干部要真正落实主体责任,重点要做到以下几个方面:

一、做到责任担当在思想和行动上的统一
责任担当是领导干部必备的基本素质。首先要在公司上下树立“责任重于泰山”的思想,号召大家以强烈的责任意识,恪尽职守,勇于担当,扎扎实实履好职,干好事。作为公司的带头人,面对艰巨任务要挺身而出、主动承担;面对复杂问题,要积极主动、绝不回避。已经决定的工作,不推不拖抓紧干,雷厉风行,层层落实,一抓到底。在面对困难工作时要知难而进、迎难而上,不惧不怕,敢抓敢管。

二、重视客户抱怨,做好质量与成本的统一

工作中客户抱怨对我们意味着什么?事实上客户的抱怨对我们意味着更好的解决各种挑战,在以后发现同类问题就有好的解决策略,而且可以避免重复发生此类问题!面对客户的抱怨不要装作视而不见,也不要加以搪塞企图蒙混“过关”,更不要抱着“一走了之”的态度,我们唯一正确的选择是面对它、解决它、利用它,变不利为有利,并变被动为主动,把客户抱怨变成企业的机会。

质量是企业生命,保证产品质量是企业生存的基本要求。我认为我们在控制成本的同时还应建立成本控制评价体系,建立成本控制的激励约束机制,培养全员成本意识,提高员工的整体素质。在降低成本的过程中,培养全体员工的成本意识,形成一种良好的降低成本的机制,不断探索和创新,就一定会达到预期的目标。

三、抢抓国六升级机遇,保质保量满足客户需求
庄子在《逍遥游》中说,大鹏鸟想要到达自己的目的地,必须要有足够大的风来帮助它振翅高飞。这个故事可以说是古往今来所有英雄故事的真实写照,成大事者,不仅自身能力要强,还要顺势、抓机遇。我们将认真落实此次井冈山会议精神和要求,带领广大员工全力以赴打好当前阶段订单保卫战,快速推进国六产品销售,狠抓成本管控,加快产品研发,提升基础管理,汇聚全员合力,坚定信心抢抓发展机遇,坚决打赢转型升级之战,圆满实现各项目标任务。

井冈山会议是万里扬走向世界优秀供应商的一个新起点,我们一定会积极响应做到坚定信念,艰苦奋斗,勇往直前,闯出走向全球化的自主崛起之路。

杭州衢州商会一行参观考察万里扬

本报讯(记者 徐蕾)11月16日,杭州衢州商会组织50余名会员企业董事长、总经理来万里扬金华基地参观交流,万里扬董事长、杭州衢州商会会长黄清热情接待。

杭州衢州商会企业领导一行先后参观了万里扬新能源汽车小镇基地、临江南厂区,深入了解万里扬汽车变速器研发制造流程,对万里扬多年来取得的创新创业成果纷纷表示称赞,认为万里扬是一个值得深入学习的企业,希望能有更多机会与万里扬这样优秀的企业交流学习。

座谈会上,黄清对家乡商会伙伴的到来表示热烈欢迎,他介绍了自己的创业经历,并从企业如何定位与发展、如何规范经营、如何在不同领域开展投资等多个方面毫无保留地作了经验分享。他表示,今天办企业一定要顺势而为,企业要以平常心做好主业,企业家要经得起“诱惑”做强自己的专业领域,而且不断加强学习提高自身素养,有文化的企业才能走得更远,并希望通过此次交流

有机会与家乡商会企业达成合作,实现共赢发展。

互动交流环节,多位企业家争相向黄清提问,他们纷纷表示,黄董事长艰苦创业守初心,踏踏实实办企业,为人谦和低调诚恳,是大家学习的榜样;此次万里扬之行开阔了眼界,学习了成功企业的做法和经验,让大家受益良多;期待通过杭州衢州商会这个大平台,与更多会员企业开展互动与合作。

万里寻你 遇见梅好

本报讯(乘变管理部 熊倩倩)11月24日,芜湖万里扬变速器有限公司与溜溜果园联合举办了主题为“万里寻你·遇见梅好”的未婚青年专场联谊活动,本次活动共30余名单身男女青年参加。

活动通过“初识·谁是卧底”、“牵手·情缘一线”、“默契·战地谍报”、“协作·团队作战”、“心动·默契考验”、“情定·最佳CP”等互动游

戏,开启了一场活泼、有趣、温馨浪漫的约会,为青年员工拓宽了交友渠道,搭建了相互沟通交流平台,同时也丰富了双方企业员工的精神文化生活,展现了青年员工的优秀风采。

新艰苦奋斗·榜样

从最坏处准备 向最好处努力

□记者 徐蕾



“看不懂图纸没关系,谁也不是天生就会,最重要的是自己肯学……”走进童献飞的办公室,正巧遇见她在面试一名操作工,一番耐心地沟通交流后,这名员工信心满满地去岗位上试工了,这已经是她当天面试的第7名员工。招聘,只是童献飞工作中很小的一部分,作为零部件

事业部齿轮二厂的综合管理经理,除了人力资源、成本、安全、绩效、薪酬、现场、企业文化等管理工作都归她这里,而这些工作都被她干得井井有条,俨然成为了这里的“大管家”。

2017年,刚生完二宝的童献飞去办公室报到,就被领导告知安排了新岗位——前往原零部件加工厂担任综合管理部经理。当时的零部件加工厂有1000多名员工,而之前她只在人力资源部负责招聘和培训工作。一边是嗷嗷待哺的儿子,一边是极具挑战的新工作,压力可想而知。回想下车间的第一年,童献飞至今记忆犹新,因为没有工作经验,很多同事都不“服”她,她努力用最快的速度进入角色,用专业说话。

所有工作中,成本管理是最难的,因为需要有基础财务知识,而童献飞连最基本的成本考核规则都不懂,只能现学现做。白天忙工作,学习只能利用晚上休息时间,为了做好事业部的成本分析和目标分解,她把几年前的数

据都翻出来学习,并自己设计了一个成本数据库,往里面一点点充实数据。“不懂就问,那段时间好几个同事的电话都被我打爆了,所有的计算方法我全都自己仔细琢磨过一遍,别人讲得和实际去做还是有区别的。”经过整整三个月的“魔鬼学习”,几乎每晚都在办公室呆到半夜,童献飞很快掌握了成本管理的诀窍。那一年,商齿分厂的成本指标在所有工厂中完成得最好。

2018年零部件事业部成立,零部件加工厂更名为商齿分厂,规模有所缩小,但下面依旧有500多名员工,而原部门的骨干员工大部分都抽调至事业部,有经验的人员只有童献飞一人,可以说活不轻任重。对于一线管理工作,她也慢慢摸出了一些门道,干任何事情只要凭专业和事实说话,就不怕员工不理解,也不怕事情干不好。

今年,公司对工厂非计件人员的计酬方式进

行大刀阔斧改革,此事非同小可,事关员工实际利益,一着不慎对工厂亦影响巨大。童献飞慎之又慎,仅一个班组长的计酬实施方案就修改了二十多版,咨询了多方意见,方案实施后效果明显,班组长队伍无论在工作效率还是稳定性上都有显著提升,用领导的话说就是“方案真正落到了地上,接地气,讲事实。”之后陆续实施的调整工、工装管理、检验员的计酬方案也获得了良好成效,更成为了金华基地其他分厂学习借鉴的范本。除了计酬方式改革,公司开展的降本提质增效工作,商齿分厂也是实践的佼佼者,全年431万元的降本目标,商齿分厂在7月已经提前完成。

就在一个月前,童献飞又临危受命,被派往新员工最多的齿轮二厂担任综合管理经理,开启了新一轮的挑战。但她没有丝毫畏惧,始终践行着自己最喜欢的这句话:从最坏处准备,向最好处努力。

万里扬幸福事



时光荏苒,今年是我在万里扬工作的第19个年头。19年,我从一名普通的维修工成长为维修主管,而万里扬从一家名不见经传的小工厂变身为中国变速器行业的领头羊。

天天与设备打交道的我,这些年体会最深的就是设备变化。还记得十多年前,万里扬车间多是单一老旧的机械设备,设备笨重,工艺繁琐,工作环境差,大多数都要手动操作,加工好不好很多都要依靠工人手感。再看看现在的车间,今非昔比!到处都是自动化和智能化的高精尖设备,动辄就是上千万,全球叫得响的制造设备品牌,在我们万里扬几乎都能看到。

当然,这对我们维修人员的专业技能提出了更高要求。只有不断拓展自己知识面,通过不断实践,结合实际经验,真正了解设备系统中各分系统、各部件的相互间联系,以整体系统的思维看待问题,才能更精准及时的判断出故障点。只有这样,我们才能针对具体问题,结合设备的基本工作原理,通过简单的调整、维修就能及时的排除设备故障,以最小的损失,快速恢复设备的正常运行,保障生产。

我的妻子和我差不多时间进入公司,她也是一名万里扬人。我们在这里成立了我们的小家,过得简单而快乐,一起为小家而努力,也为万里扬这个大家而奋斗。都说一滴水只有放进大海里才能永不干,我很乐意成为万里扬的一滴水,希望用自己的力量,让万里扬这片大海更加波澜壮阔。

我愿做万里扬的一滴水

□口述人 零部件事业部技术装备部 韦卫平

不断创新突破 才能一直充满干劲

□乘变管理部 熊倩倩



熟悉余家华的人,总是会被他身上那股子充沛的干劲所打动。在他眼里,再困难的事都不是事,因为办法总比困难多。他很喜欢在工作中创新,觉得只有创新,工作才能有不断的动力和鲜活的生命力。

随着今年订单需求的不断上涨,壳体的增产提效迫在眉睫。作为壳体车间的代理工段长,为了优化生产节拍,余家华操了很多心。首先,他为CVT25壳体线制定了比CVT19更严苛而

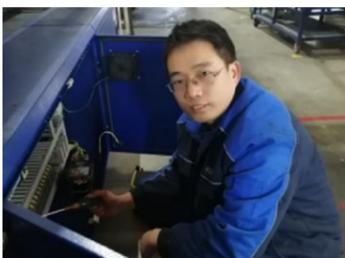
细致的操作标准,提升对员工的操作要求;其次,主动找到设备厂家,多次组织设备专家到厂为壳体线员工进行专业知识培训、实操训练以及指导如何进行故障解决。他还梳理了壳体检测的步骤,将壳体检测拆解成工序,取代旧的一人一件检查的方法等等。当月,CVT25壳体单班生产台数突破350台,CVT18壳体单班生产台数突破200台,节拍优化成果十分显著。

从事现场生产管理多年的余家华,有点像

个“老学究”,因为他特别爱思考,勤改善。TPM管理方式和清洁度提升的种种方法,都是他和兄弟们一起“搞”起来的。他说他喜欢去做一些有突破性的事,这样工作起来才能一直充满干劲。而作为一名80后管理者,他自认和如今的95后、00后们有些许脱节,但是他仍坚持每周找一位小伙子谈谈心,希望自己能在工作和生活上给他们提供一些真挚的建议和帮助。

问题解决中 体现人生价值

□内饰涿州工厂 赵亚卓



肩上一个电工包,露齿的微笑,每天穿梭在各个车间。因为憨憨厚厚的外表下藏着一颗细致负责的心,同事们都喜欢找他。“熊,这里设备报警了!”“熊,这里电路有问题!”“熊,过来给我们的焊枪做个绝缘检测!”“熊,把注塑设备配电箱深度清扫一次!”一听到有人需要,他二话不说撸起袖子干起来。他就是内饰事业部涿州分厂的电工史建熊。

史建熊2016年就加入了万里扬,那时正值涿州分厂搬迁,所有工作从无到有,设备管理工

作任务尤为艰巨,11台成型设备,4条门板线,2条组装机以及发泡、水切、摩擦焊、包覆等设备,选址、布线、安装,都要从零开始。他没有打退堂鼓,而是迎难而上,各个击破难关,最后完成搬迁任务时人也瘦了一大圈。他笑着说:“正好可以让我这头熊减减肥。”

不久前,注塑车间8号机生产S301C柱时出现了不射胶的问题。查找问题后,发现是注塑机的PLC射胶输出点出现异常,需要更换注塑机PLC。通过询问厂家,更换一个PLC需

要9万元,耗资大不说,报修流程也需要一段时间,严重影响了生产。史建熊始终惦记着这件事,日思夜想终于思考出了改装外置射胶电磁阀信号控制箱来替代的好办法。他马上行动起来,对这个外置射胶电磁阀进行布位、配线和组装,最后喷漆成型。设备运行半个月来,十分稳定,产品正常,完全可以替代机身PLC输出。这也是涿州设备管理自主创新的一个突破,对注塑车间提质、降本、增效起到关键作用。

陪伴

□ 内饰财务部 杨晓妍

午夜梦醒,又一次梦到爷爷,突然有点分不清是梦境还是现实。时间已经过去一个多月了,直到现在,还是不想接受这个现实,前一天还在和我说话的爷爷,第二天就安静的睡着,再也不会苏醒。总有一个念头,觉得他还在,还在翻着旧照片与我讲述着他年轻时的故事和爸爸小时候的趣事。爷爷是长辈里为数不多的读书人,他常说,我最像他。当我拿着报纸,高兴地向他炫耀,我写的文章得了奖时,爷爷笑得开心。

记得爷爷走的前一天,我们都去医院看他,奶奶坐在病床旁,默默地拭去眼泪,没有发出一点声音,生怕爷爷发现。我握着奶奶的手,看着爷爷难受地躺在病床上,此刻只求各方神明,期盼能够些许减少爷爷的痛苦。爷爷是个特别善

良、正直的人,在事业单位工作,一辈子高风亮节,两袖清风,与人为善,乐于助人。86岁也该算高寿吧,但是我们还是希望可以多留一些时光,多留一点记忆,尽人事,听天命。

我之前并不明白,为何好友的妈妈生病住院,不久入人间,她还可以如常的工作、旅行,好像什么都没有发生,为什么不陪陪妈妈呢,毕竟时光的流逝在此刻,再切实不过。直到爷爷生病住院,家里人都瞒着他,给他生的希望,期盼他能再多一点点的时光。当爷爷和我谈,他好累,累到没有力气看电视,好遗憾没看到阅兵,我连忙在手机搜索,找给他看,还故作镇定,翻着十一期间去关门山拍的照片给他看,看枫叶,看搞怪拍照的自己。爷爷笑了,我却好心酸,这

一刻,我终于懂了,留下的人何尝不痛,只是把痛藏进心里,只愿给他表现出的,是生存下去的希望,和不希望他担忧的自己。

好友曾说,她妈妈去世之前告诉她:“妈妈最大的遗憾,是陪伴你的时间太短了。”刚刚听到这句话的时候,我的眼泪也跟着她滑落。陪伴,一个多么简单的事情,同时又是多么难做到的事情。你又有多久没有陪伴过父母家人了呢?我们忙于工作,忙于拼搏生活,“常回家看看”有时可能已经很难做到了,更何况“常陪伴家人”。

走出屋子,阳光洒在身上,灿烂而温暖,思念的风,吹向远方。我们的一生,会遇到很多人,有些人留在身边,有些人住进心里。离别,

或许是为了让我们更加懂得珍惜。往事已去不可追,离别的意义,或许就是要我们懂得怜取眼前人。我们不知道明天与意外哪一个会先来,我们能做的就是活在当下,不期许以后吧。这一刻起,多陪伴下家人。给父母打一个电话,给爱人一束鲜花,给孩子一个拥抱,给孤身奋斗的自己一个心安的家。陪伴,是最长情的告白。多少句“别担心”和“我想你”都抵不过“有我在”和“我陪你”。

一辈子很长,要用生命来参悟活着的意义。一辈子也很短,一瞬可能已是永恒。无论你追求的是什么,身体的平安与内心的祥和,都是我们所期盼的。愿你有家有爱有陪伴,淡云流水度此生。

小谈企业文化

□ 公共服务部 王恒彬

企业文化是什么?很多人认为企业文化就是唱歌、跳舞、游玩……这是一个误区,或者片面的认知,文艺和团建旅游只是文化的一部分。

企业文化包括企业的经营、精神、价值观、理念、制度、管理方式以及企业员工工作环境、生活环境、文化活动等等,就好像一张网,中有千千结,相互影响,相互连接,是员工对企业的责任感、荣誉感,是外界对企业的第一印象。

企业文化好比一个人的品格、个性、形象,会引起别人的注意,让人津津乐道。如果一个企业没有文化,好比一个人平庸、无趣,捞不上笔头。说到德企,人们想到了工匠精神;说到日企,人们想到了团队协作;说到美企,人们想到了创新价值。国企的安逸和前段时间互联网企业的996,俨然成为这些企业的共同文化标签。

企业文化不是某个人特有,是大家共同创

造和谱写,是企业长期发展点点滴滴的积累形成的。每写一个制度,每做一个决定,都影响着企业文化。对于外界来说,只言片语的评价,都是企业形象。无论是质量、研发、采购、销售,每项工作无时无刻都在塑造企业文化,公司全体员工在工作中,都要维护企业的形象。这段时间网易HR暴力裁员事件让网易成为众矢之的,每年层出不穷的校招事件,企业员工在公共场

合自然更要注意自己的言行,一举一动代表着企业。一不小心就会被贴上标签,万劫不复。

企业将给予每个人充分发挥能力、实现自我价值的平台。公司的每一位员工,都要维护好和谐的人际关系,把自己的智慧和力量汇聚到企业的整体目标上。建立共同的价值观,用文化把员工凝聚在企业周围,万众一心,步调一致,为实现公司目标而努力奋斗。

凝聚

□ 内饰上饶工厂 鲁开河

自我加入万里扬的那一刻,已经有16个年头,这些年万里扬发展迅速,不断有新的同事加入进来,更多新的力量凝聚在一起。

2016年,我从零部件事业部金华基地调入内饰事业部上饶工厂工作。如今,金华基地产品上量快、交付急、生产任务重,我和另外13名上饶工厂的同事积极响应公司号召,回到金华基地支援生产。几年未见,发现金华基地又发生了巨大变化,新的厂房拔地而起,新的设备随处可见,俨然一个国际化的生产车间。

这段时间,常常凌晨六点就能在车间看到黄河清董事长和吴月华总裁的身影。有一次我在更换铣刀片时,听到后面有说话的声音,回头一看是吴总裁站在我身后不到一米的地方,正在询问班组长产量和加工情况。

为了加快生产进度,车间实行了人停机不停。在生产现场,我也看到了许多老面孔,像严克勤、姜孝棋、李太申等,都被派到现场支援生产。大家每天披星戴月,干得热火朝天,厂区灯火通明。

有一天深夜,622工段磨床突然出现故障,零部件事业部总经理王峰立即协调电器主管周建华、电工班长苏益荣以及机修主管丰卫平等,对设备进行连夜抢修。为了节约时间,王总亲自将输入轴送到精测室送检,等处理完毕已经是凌晨了。冬夜的冷冻到骨子里,但大家热得大汗淋漓。

这就是万里扬人,从上到下全员牢牢拧成一股绳。就如公司正在宣扬的万里扬井冈山精神,艰苦奋斗的优良传统已经融入到大家的血液里,任何时候只要公司哪里需要,大家都会奋不顾身往前冲。有了这股奋进力量的凝聚,万里扬定能走向更加辉煌灿烂的明天。

在咱们办公楼,人人皆知三楼项目管理部有一位付姐,不过很难用一个词来形容她,因为她太多面了,和她打交道,感觉整个世界都亮起来。

付姐爱美。尽管她的孩子已经快赶上付姐的身高,她依然是个不折不扣的“花姑娘”。烫头美甲喷香水,淡妆配着小裙子,时尚界的付姐从未缺席。付姐喜欢年轻的色彩,她说,打扮好看不是为了取悦他人,爱美的女人才会爱生活爱工作。

付姐爱说爱笑。做项目的协调推进是一门技术活,付姐这方面的本事绝对是我们的模范。

付姐其人

□ 乘变项目管理部 柳萍萍

与人沟通她总是笑呵呵的,对付外部门的刺儿头她总有办法,死缠烂打也好,撕破脸皮也罢,她总是不卑不亢笑脸迎人敏锐对答。

付姐爱挑战。2016年3月份她来到万里扬,在企业管理部从事信息化管理工作,因为想换个环境挑战下自己,就想做自己没干过的销售,2017年1月,付姐调到销售公司从事西南大区市场开发经理,出差应酬成了家常便饭,“酒仙”的称号也就此传开。后来考虑到儿子上小学,家里没老人照顾孩子,付姐又提出来换岗位。2017年10月,她从销售调到项目管理部从事项目工作,先后负责了6MF22A、6MF25E、AT等项目,

现在重点负责CVT二轨降本开发项目。付姐喜欢尝试,她说每个岗位都不容易,你不干就不知道其中内涵,看别人做感受不到。

工作之余,付姐还是个多才多艺的妈妈。作为部门通讯员的她,一直积极鼓励同事投稿,她自己每个月也会上交很多作品,绘画、书法、诗文都不在话下,几乎月月都被评上明星通讯员,为我们乘变事业部的文化事业增光添彩,去年公司年会还评上“工会优秀员工”荣誉称号。

爱笑的女人运气不会太差,拥有这样一位同事是极其温暖的,也祝她一直幸福下去。

雪花满天飞

□ 商变蒙沃基地 齐颖

静谧的冬季,白昼稍显短促,刚过下午五时,仿佛已经到了夜的时间,而雪花就在这个时候毫无预兆地来了。

北方姑娘对雪并不陌生,但看见雪花的兴奋感却永远都在。晶莹的雪花从天空中片片飘落下来,不一会儿给裸露的大地盖上了一层薄薄的白绒毯。路上的车辆和行人都放慢了速度,不再形色匆匆,时间仿佛被调慢了半拍,看到的一切都成了慢动作。雪渐渐大了起来,很快白绒毯就成了厚棉被,汽车也成了一个白馒头,煞

是可爱。我也忍不住冲进雪地,酣畅淋漓地感受这一场雪的盛宴。

很多人不喜冬,觉得草木枯萎,万物萧条,寒风刺骨,没有春的生机,夏的活力,秋的丰盈。那是他们不了解冬,冬的美朦胧而含蓄。最爱冬日的梅花,宋代诗人陈亮吟梅花诗云:“一朵忽先变,百花皆后香。欲传春消息,不怕雪里藏。”它不畏寒霜,为了传递春的消息,含蓄的不张不扬,在雪中积淀,在雪中蓄芳,在雪中绽放。

雪是冬天的眼睛。农谚说:“开雪眼,落大雪。”据说,这还有个民间故事,说是雪神滕六每次在下大雪前,会令云层裂开,让太阳露一下脸,好让村民们有个准备,因为裂开的云层和中间的太阳看起来非常像眼睛,所以人们就把这种现象称为“开雪眼”,预示大雪就要来临了。

2020年又将是忙碌的一年,我已做好充分准备。“瑞雪兆丰年”,有雪就有更多的遐想和希望。来年的冬天,希望再见到雪花纷飞。

万里扬·光影



《菊》

乘变金华基地 孙惠惠 摄

入梦

□ 乘变项目管理部 付平利

月上枝头,
风影摇曳,
憔悴失泪,
幽幽入梦,
弄叶斑斓,
倦目凝窗思忆;
微寒拂面,
垂青草木,
绣字脉脉,
寻榭攀援,
踏径沿泥,
诗琴闲曜,
清逸书卷入梦。

万里扬·艺术



《鸳鸯戏水》

零部件技术质量部 刘荷涛



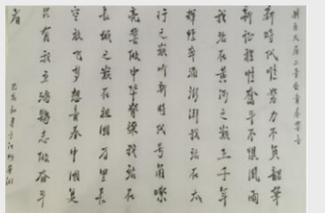
《静美》

内饰芜湖工厂 严亚玉



《窗外》

乘变质量部 沈梅之子 朱方宇



《青春誓言》

乘变制造部 李程照



《黄鹤楼送孟浩然之广陵》

乘变项目管理部 巴阿芳之女 袁紫芸